



**盛趣游戏**

# 盛趣游戏股权投资项目 2020 年年度投后运作报告

**基金管理人：深圳市恒泰华盛资产管理有限公司**

**基金托管人：招商银行股份有限公司**

## 目 录

一、 盛趣游戏简介.....	2
二、 行业概况.....	2
三、 基金产品概况.....	6
四、 持有投资汇总.....	7
五、 世纪华通简介.....	7
六、 恒泰华盛跟进信息.....	16
七、 未来的退出安排.....	17

本报告由深圳市恒泰华盛资产管理有限公司（以下简称“恒泰华盛”）编制。该报告内容属于非公开信息，收件人仅限于盛世 65 号私募基金的投资者，凡收到本报告者必须对报告内容保密，不得对外转发，不得用于非法用途，否则将承担法律责任。

本报告介绍了盛大游戏股权投资项目在报告截止日的相关信息，该信息可能会有所变动。恒泰华盛已采取所有合理的行动以确保报告在重大方面的真实性和准确性。报告中部分信息均来源于上市公司、被投资公司及/或其委托的中介机构，恒泰华盛不对其准确性和完整性做任何担保。本报告仅供参考，恒泰华盛不对投资者因依据该部分内容及相关信息进行投资决策所造成的损失承担任何责任。

## 一、 盛趣游戏简介

上海盛大游戏发展有限公司(以下简称“盛大游戏”)成立于1999年11月,是全球领先的网络游戏开发商、运营商和发行商,于2009年9月在美国纳斯达克上市,并于2015年11月以130亿人民币估值完成私有化退市。2019年6月5日,浙江世纪华通集团股份有限公司(以下简称“世纪华通”、“上市公司”)取得盛跃网络科技(上海)有限公司(以下简称“盛跃网络”、“公司”)控制权。2019年3月31日起,公司正式启用“盛趣游戏”作为全新的品牌标识,更名后,盛趣游戏不再需要向盛大集团支付商标授权费。

作为中国游戏产业开创者与变革者,盛趣游戏先后推出和运营了《热血传奇》、《传奇世界》、《冒险岛》、《龙之谷》、《最终幻想14》、《永恒之塔》等精品游戏,注册用户超过21亿。进入移动游戏时代,盛趣游戏先后成功发行代理游戏《扩散性百万亚瑟王》、《Love Live! 学园偶像祭》与推出自研游戏《热血传奇手机版》、《传奇世界手游》、《龙之谷手游》、《传世3D》、《热血传说》、《辐射避难所网络版》、《金装裁决》、《樱桃湾之夏 AKB48》等优秀作品。

## 二、 行业概况

据《2020年中国游戏产业报告》报告,2020年中国游戏市场实际销售收入达2786.87亿元,同比增长20.71%,这是中国游戏市场连续5年增长。整体趋势而言,游戏产业在整体收入上的增幅明显放缓,同时又进入了一个更规范化、更具秩序的存量时代。中国游戏用户规模达到6.65亿人,同比增长3.9%。其中,

其中，今年移动端游戏市场实际销售收入达到 2096.76 亿元，比 2019 年增加了 515.65 亿元，同比增长 32.61%。移动游戏市场的实际销售收入占比高达 75.2%。相比之下，2020 年中国端游市场实际销售收入 559.2 亿元，网页游戏市场实际销售收入仅为 76.08 亿元，同比都有所下降。作为中国本土游戏公司的另一重要市场，2020 年自主研发游戏在海外市场的收入同比增长 33.25%，实际销售收入达 154.50 亿美元，约合人民币 1009 亿元。其中，来自美国收入占比最高，达到了 27.55%，日本的收入占比为 23.91%，韩国收入占比为 8.81%。2020 年中国电子竞技游戏市场收入从 2019 年的 947.27 亿元增长至 2020 年的 1365.57 亿元，增加了 418.3 亿元，同比增长高达 44.16%。2020 年，中国自主研发游戏国内市场实际销售收入达到 2401.92 亿元，比 2019 年增加了 506.78 亿元，同比增长 26.74%。

从细分市场看，2020 年，中国移动游戏市场实际销售收入达到 2096.76 亿元，比 2019 年增加了 515.65 亿元，同比增长 32.61%，占比为 75.24%，成为拉动游戏市场整体增长的主要因素。2020 年中国客户端游戏市场实际销售收入 559.2 亿元，比 2019 年减少了 55.94 亿元，同比下降 9.09%，占比为 20.07%。网页游戏市场实际销售收入仅为 76.08 亿元，比 2019 年减少了 22.61 亿元，同比下降 22.9%，占比为 2.73%。

2020 年，在中国移动游戏产品收入前 100 的产品中，角色扮演类游戏占比为 19.48%；多人在线战术竞技类游戏发展迅速，市场扩张速度极快，占比为 15.28%；射击类游戏仅次于多人在线战术竞技类游戏，占比为 15.04%；三者

占总收入的 49.8%，占全部收入的近一半。

2020 年，中国自主研发移动游戏海外市场收入前 100 类型中，策略类游戏收入占比为 37.18%，射击类游戏收入占比为 17.97%，角色扮演类游戏的收入占比为 11.35%。三类游戏合计占比达到 66.5%。

基于上述各项数据的梳理，2020 年度我国游戏产业呈现以下主要特点：(1) 移动游戏继续保持较快增长，拉动国内游戏市场稳步扩展；(2) 自主研发游戏海外营销提升明显，涌现出一批优质作品；(3) 电子竞技游戏异军突起，为游戏产业提供了新动能；(4) 特色游戏用户群体显现出较大的增长潜力和发展空间。

2020 年下半年，随着新冠肺炎疫情的有效控制，游戏产业逐步恢复正常生产经营，2020 年第三季度中国游戏市场实际销售收入逐步开始恢复增长，产业实际销售收入实现阶段性增长。



自 2019 年起,中国游戏用户规模进入缓慢发展阶段,新用户增长趋于平稳,进入存量竞争阶段。2020 年底较 2019 年底用户规模增加 23 万人,增长率仅为 3.7%。



随着国内游戏市场逐渐成熟,游戏产品的平均质量不断攀升,中国游戏企业自主研发的游戏产品在国内外的竞争力不断增强。2020 年,中国自主研发游戏国内市场实际销售收入达到 2401.92 亿元,比 2019 年增加了 506.78 亿元,同比增长 26.74%。2020 年,中国自主研发游戏海外市场实际销售收入达 154.50 亿美元,比 2019 年增加了 38.55 亿美元,同比增长 33.25%,继续保持稳定增长。

根据上述各项数据可以看出,我国游戏产业面对新冠疫情的严重冲击,经受住考验,在继续平稳发展基础上,有三个值得关注的看点:一是全行业自觉坚守社会责任,努力实现双效统一;二是各企业明确定位精品策略,追求品质绿色健

康；三是云游戏渐成新热点，新技术赋能新业态。

### 三、基金产品概况

私募基金名称	盛世65号私募基金
产品类型	契约型基金
成立时间	2017年11月23日
基金托管人	招商银行股份有限公司
基金管理人	深圳市恒泰华盛资产管理有限公司
基金规模	5,980.00万元
产品结构	无分级
产品期限	本基金存续期限为5年。
产品费用	管理费：2%/年（一次性预收3年）； 托管费：0.1%/年（一次性预收3年）； 外包服务费：0.01%/年（一次性预收3年）；

	收益率P	业绩报酬
--	------	------

1	$0 < P < 6\%$	不提取业绩报酬；
2	$6\% \leq P < 50\%$	基金管理人提取委托人整体收益的20%作为业绩报酬；
3	$P \geq 50\%$	基金管理人提取委托人整体收益的25%作为业绩报酬。

#### 四、 持有投资汇总

序号	公司简称	投资日期	初始投资成本	投资占股比例
1	盛跃网络	2017.12.12	5,500.00万元	0.218%

#### 五、 世纪华通简介

##### 1. 公司简介

世纪华通前身是于 2005 年 10 月成立的浙江世纪华通车业有限公司（以下简称“华通车业”），其主营业务为汽车用塑料零部件及模具的研发、制造和销售。华通车业是上海大众、上海通用、一汽集团、东风集团、广州本田等汽车主机厂的定点配套 A 级供应商，也是法国法雷奥集团、德国贝洱集团、伟世通集团、小糸车灯、奥托立夫集团等国际一流汽车零部件制造商的全球采购首选供应商。



世纪华通自 2014 年开始布局游戏业务，先后收购了七酷网络、天游软件、厦门趣游、点点互动等国内知名游戏公司，2019 年上市公司完成对盛趣游戏的并购重组，形成以盛趣游戏、点点互动、七酷网络、天游软件为主体的游戏矩阵。

公司业务主要分为互联网游戏与汽车零部件制造，自 2020 年第三季度始公司增加了 IDC 数据中心业务板块。

### （1）互联网游戏

公司互联网游戏业务板块主要包含旗下盛跃网路、点点互动、天游软件及无锡七酷网络 4 家一级主要子公司。

盛跃网络是全球领先的网络游戏开发商、运营商和发行商，其前身“盛大游戏”是中国网络游戏行业的创始企业之一。2019 年 3 月 31 日起，公司正式启用“盛趣游戏”作为全新的品牌标识，以全新的理念与姿态，巩固游戏行业领先者地位、探索前沿科技领域、构建新文化产业的绿色生态，将优秀的中国文化带向全球。立足“科技赋能文化”的定位，盛趣游戏全面推进“精品化”、“全球化”、“新文化”三大战略，以科技为骨、文化为翼，用科技激活文化精髓，致力于成为一家打造极致互动体验的科技文化企业。作为中国游戏产业的开创者与变革者，盛趣游戏不断精进游戏品质，先后推出和运营了《热血传奇》、《传奇世界》、《冒险岛》、《龙之谷》、《最终幻想 14》、《永恒之塔》等精品内容，注册用户超过 22 亿。进入移动游戏时代，盛趣游戏先后成功发行代理游戏《扩散性百万亚瑟王》、《Love Live! 学园偶像祭》、《地城邂逅:记忆憧憬》、《上古卷轴：刀锋》等，推出自研游戏《热血传奇手机版》、《传奇世界手游》、《龙之谷手游》、《传世 3D》、

《热血传说》、《辐射避难所网络版》、《血族》、《金装裁决》、《樱桃湾之夏 AKB48》、《传奇无双》、《龙之谷 2》、《小森生活》、《盟重英雄》等优秀作品。自 2019 年度起，鉴于盛跃网路与公司下属子公司无锡七酷网络在游戏 IP、研发、商务及职能管理等环节存在有着较多协同、支持，公司对双方旗下的国内游戏业务在研发资源、人力资源、IP 资源、商务等资源进行了多方位的整合。

点点互动是中国最早面向海外市场的集研发、发行及运营为一体的游戏公司之一。2016 年《阿瓦隆之王》正式发布，横扫 67 个国家的 AppStore 畅销榜，成为唯一一款两次登顶美国畅销榜的中国游戏；2017 年 9 月《火枪纪元》上线，根据 App Annie 提供的数据显示，该产品稳定位列美国 App Store 畅销榜 Top 20。由 App Annie 发布的中国 APP 发行商 2019 年月度出海发行商收入排行榜单显示，点点互动收入在 2019 年全年均位于三甲行列。由 Sensor Tower 发布的 2020 年 4 月中国手游收入 TOP30 排行榜名单显示，上述两款产品亦表现出色，《火枪纪元》位列 TOP 8 位置，《阿瓦隆之王》位列第 9 名。2020 年第四季度发行的体力清图类休闲新品《Dragonscapes Adventure》截止目前已成功跻身美国 App Store 畅销游戏排行榜前 40 名榜单，并保持良好的营收趋势。

天游软件是中国领先的运动休闲竞技类网络游戏运营商，主要运营游戏产品包括《街头篮球》、《攻沙》等。天游软件布局电竞产业多年，其运营的《街头篮球》FSPL 职业电竞联赛至今已超过 10 年时间，线下比赛累计参赛人数达到 7 万人次，每年观看比赛直播人数超过 500 万人，积累了大量一线电竞俱乐部及玩家观众群体。通过电子竞技与现实体育的有机结合，天游软件聚合行业影响力，

进一步打造稳定和良性的生态。

2020 年第四季度始，为了提高集团管理效率，增强各公司之间业务协同，公司将盛跃网络、点点互动、天游软件进行整合组建成互联网游戏分部。

### （2）汽车零部件制造

浙江世纪华通车业有限公司（以下简称“华通车业”）系研发、生产、销售汽车塑料配件、金属冲压件的专业厂家，是国家重点扶持高新技术企业。华通车业是上海大众、上海通用、一汽集团、东风集团、广州本田等汽车主机厂的定点配套 A 级供应商，也是法国法雷奥集团、德国贝洱集团、伟世通集团、华域视觉、奥托立夫集团等国际一流汽车零部件制造商的全球采购首选供应商。汽车零部件制造板块主要产品有汽车热交换系统塑料件、空调系统塑料件、车灯系统塑料件、内饰件、外饰件、座椅系统塑料件、安全系统塑料件等。拥有较强的产品设计、研发队伍，能自行设计或与顾客共同设计开发新产品。是上海大众、上海通用的模具、检具认可供应商，拥有进口的各类高精度数控加工中心及辅助设备。检测中心拥有进口的全套塑料材料和成品性能测试设备，已通过 ISO/IEC17025 标准国家认可。

### （3）IDC 数据中心

2020 年，公司围绕“数字新基建”国家战略正式布局数据中心产业模块，通过并购并增资上海珑睿信息科技有限公司（以下简称“上海珑睿”）新建 IDC 数据中心业务板块。上海珑睿目前主要项目为位于上海松江区的“长三角人工智能超算中心”，将作为腾讯云在上海市松江区落地长三角人工智能超算中心枢纽

与华东地区的核心机房。同时，该数据中心项目还被上海市发展和改革委员会列为 2020-2022 年上海新型基础设施建设第一批重大项目清单。为了增强上海珑睿项目的实力，本集团于 2021 年 3 月与普洛斯投资(上海)有限公司和其关联方(以下合称“普洛斯”)及深圳第七大道科技有限公司(以下简称“第七大道”)签署《股权转让协议》，将本集团、上海吉六零珑烁企业管理合伙企业(有限合伙)(以下简称“吉六零”)、第七大道持有的上海珑睿 50.10%权益转让给普洛斯。普洛斯是全球领先的专注于物流、不动产、基础设施、金融及相关科技领域的知名另类资产管理机构。上市公司拟与其合作，借助其在不动产、互联网数据中心的经验为上海珑睿的互联网数据中心提供发展动力。此次交易后，普洛斯持有上海珑睿 50.1%权益，本集团持有上海珑睿 49.9%权益。

## 2. 运营情况

公司按照稳定发展汽车零部件行业以及做大做强互联网游戏产业的公司发展战略进一步优化产业结构。2020 年，公司实现营业收入 149.83 亿元，同比增长 2.0%；归属于上市公司股东的净利润为 29.46 亿元，较上年同期增长 28.92%，息税前利润总额 39.69 亿元，同比增长 19.52%。互联网游戏业务利润持续增长，综合管理效率也持续提高。

公司按照董事会确定的战略目标和工作部署，进一步推动互联网游戏行业的整合和收购，进一步深化与腾讯的深度合作，拓宽其他相关合作，确保公司持续扩大盈利。于 2019 年度，公司以发行股份及支付现金的方式购买盛跃网络 100% 股权。

报告期内，公司互联网游戏业务实现营业收入 129.8 亿元，较上年同比增长 6.9%。

端游方面，经典端游产品《传奇》、《最终幻想 14》、《冒险岛》、《街头篮球》、《龙之谷》、《传奇世界》、《永恒之塔》、《彩虹岛》等持续贡献稳定收入。其中《最终幻想 14》、《龙之谷》、《永恒之塔》登陆腾讯 Wegame 平台后，新增用户及产品流水大幅提升。于 2020 年度，公司已推出热血传奇怀旧服，并同步于咪咕快游上线云游戏版本，以回归时长收费制、无商城售卖道具的经典版本内容受到众多传奇类用户好评，游戏开服当日即追加四组服务器。

国内移动游戏方面，《热血传奇手游》、《传奇世界手游》、《龙之谷手游》、《传世 3D》、《Love Live! 学园偶像祭》、《光明勇士》、《血族》、《热血传说》、《辐射避难所 online》、《金装裁决》等经典和主力产品延续稳定表现。自 2020 年公司陆续推出新品《樱桃湾之夏》、《传奇无双》、《龙之谷 2》、《梦色卡司》、《地城邂逅:记忆憧憬》以及《盟重英雄》为公司带来了良好的收益。海外移动游戏方面，主要产品《阿瓦隆之王》、《火枪纪元》继续保持优异的流水表现。2020 年新产品《Idle Mafia》上线后一周内取得 Google Play 美国地区模拟类游戏榜单前十的成绩。于 2021 年 3 月，自研产品《小森生活》正式上线，并在上线首日拿下了 App Store 免费榜第一、TapTap 热门榜第一，同时获得苹果 Today 推荐。在国内正式上线之前，该款游戏的全网预约量也早已突破千万级。上线一周之后，《小森生活》仍位于 iOS 免费榜 TOP2、TapTap 新品榜第一的位置。

新产品储备方面，公司持续加大新游戏的研发及细分游戏市场的布局，目前

公司拥有《庆余年》、《传奇天下》、《遗忘者之旅(代号:远征)》、《饥荒(暂定)》、《Family Farm Adventure》、《Game of Mafia》、《Bingo Aloha》、《恶魔城(待定)》、《古龙群侠传(待定)》等数款移动游戏正在研发过程中,涵盖MMORPG、ARPG、放置经营、养成、卡牌等多种品类类型。为增强研发实力,公司持续增加研发投入,本年度,公司发生研发费用 14.96 亿元,同比增长 12.49%,近三年研发费用累计达到 38.61 亿元。研发团队规模进一步扩大,截至本报告期末,公司共有研发人员约 3700 人,较上年增长约 3%;

本年度,公司汽车零部件业务(含铜杆加工)实现营业收入 20.03 亿元,较上年同比下降 21.26%。

本年度 IDC 数据中心业务尚处于工程建设期,首批机柜计划于 2021 年 6 月交付客户。

### 3. 财务状况

单位:亿	2017年	2018年	2019年	2020年
营业总收入	34.91	81.24	146.90	149.83
同比(%)	1.01	132.72	17.30	2.00
归属母公司股东的净利润	7.83	9.62	22.85	29.46
同比(%)	55.47	22.94	69.77	8.67
扣非后归属母公司股东的净利润	3.79	7.44	20.13	25.83
同比(%)	-24.23	96.26	155.39	28.35
资产总计	64.14	167.46	323.59	427.47

同比(%)	16.53	161.10	4.92	32.10
归属母公司股东的权益	50.50	138.64	245.46	289.19
同比(%)	15.15	174.57	55.83	17.82
销售毛利率(%)	29.58	38.24	51.25	55.86
销售净利率(%)	22.48	11.84	18.62	19.84

世纪华通 2020 年实现营业收入 149.83 亿元，同比增加 2.00%，归母净利润 29.46 亿元，同比增加 8.67%，扣非后归母净利润 25.83 亿元，同比增加 28.38%，2020 年公司整体营收和净利均有所提升，主要系疫情带来“宅娱乐”盛行，公司主营游戏业务表现良好。

公司 2020 年毛利率为 55.86%，较 2019 年全年在增长 4.61pct，净利率为 19.84%，较 2019 年全年增长 1.22pct，公司毛利率及净利率提升主要公司游戏运营成本下降。

#### 4. 世纪华通收购盛大游戏历程

(1) 世纪华通股东设立砾系基金，收购盛大游戏 43%的股权

2015 年 7 月 1 日，世纪华通发布《关于收到控股股东及大股东拟收购游戏资产通知函的公告》。公司控股股东浙江华通控股集团有限公司（以下简称“华通控股”）和第二大股东邵恒、第三大股东王佶共同作为普通合伙人，发起三家有限合伙企业合称“砾系基金”。2015 年 6 月 25 日，砾系基金完成股权转让，间接持有盛大游戏 43%的股权。

(2) 世纪华通股东收购中砾系基金持有的股权，合计间接持有盛大游戏



## 90.92%的股权

2017年1月6日，世纪华通控股股东及大股东控制的上海曜瞿如投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“曜瞿如”)与宁夏中绒旗下多家合伙企业签署了股权转让协议。本次收购完成后曜瞿如间接持有盛大游戏47.92%的股权。

2017年6月12日，世纪华通接到控股股东及大股东的《通知函》，曜瞿如已完成盛大游戏47.92%的股权收购，控股股东及大股东已合计间接持有盛大游戏90.92%的股权。

(3) 世纪华通公告拟发行股份收购盛跃网络，盛大游戏注入上市公司进入尾声

2018年6月11日，世纪华通发布《关于筹划重大资产重组的停牌公告》。截至公告日，世纪华通已与盛跃网络控股股东曜瞿如签署了《重大资产重组意向书》。曜瞿如现持有盛跃网络78.1670%的股权。

(4) 世纪华通发行股份收购盛跃网络事项获得证监会核准批复并完成资产过户

2018年11月，世纪华通未向证监会提交所有正式申请材料，证监会进入正式审核阶段。

2019年2月21日，世纪华通发布公告，其关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项获得中国证监会并购重组审核委员会审核有条件通过。



2019年5月23日，上市公司收到了中国证监会核发的《关于核准浙江世纪华通集团股份有限公司向特定对象发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2019]818号），本次交易获得中国证监会核准。

（5）世纪华通发行股份收购盛跃网络事项已完成资产过户并完成新增股份换股登记

2019年6月6日，世纪华通发布《关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产过户完成的公告》。根据公告内容，世纪华通已于2019年6月4日完成标的资产盛跃网络100.00%股权的资产交割手续。

2019年7月1日，世纪华通发布《发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易实施情况暨新增股份上市公告书》。

中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司已于2019年6月25日受理世纪华通的非公开发行新股登记申请材料，并出具了《股份登记申请受理确认书》，相关股份登记到账后将正式列入上市公司的股东名册。世纪华通本次非公开发行新股数量为2,252,561,009股（其中限售流通股数量为2,252,561,009股），非公开发行后公司股份数量为5,956,432,890股。新增股份上市日期为2019年7月3日。

## 六、恒泰华盛跟进信息

2018年6月11日，世纪华通发布停牌公告，宣布拟筹划重大资产重组事项，拟以发行股票方式收购盛跃网络100%股权；

2019年5月23日，本次交易获得证监会核准；

2019年6月4日，世纪华通完成盛跃网络100.00%股权的资产交割手续；

2019年7月1日，上市公司发布《发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易实施情况暨新增股份上市公告书》；根据《业绩承诺及减值测试补偿协议》，补偿义务人承诺2018年、2019年和2020年扣非后归母净利润分别不低于213,575万元、249,435万元和296,789万元，标的2018年和2019年扣非后归母净利润分别为214,016.50万元和251,822.19万元，截至目前，均已经实现业绩承诺。

## 七、 未来的退出安排

公司拟通过上市公司并购实现退出。上市公司世纪华通已于2018年6月11日发布停牌公告，拟筹划重大资产重组事项，预以发行股票方式收购盛跃网络科技有限公司（上海）有限公司100%股权；其后经历重大资产重组事项预案、草案、证监会审核、审核意见回复等多个环节后，于2019年5月24日就其《关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项》获得中国证监会核准批复发布公告，并于2019年6月6日发布《关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产过户完成的公告》，世纪华通及其全资子公司已取得盛跃网络100%股权。世纪华通2019年7月1日最新发布了《发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易实施情况暨新增股份上市公告书》，根据公告书内容：

(1) 中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司，已于 2019 年 6 月 25 日受理世纪华通递交的此次交易发行股份登记申请；

(2) 此次定向发行新增股份的性质为有限售条件流通股，上市日期为 2019 年 7 月 3 日，限售期自股份上市之日起开始计算；

(3) 盛世互联已获得 **5,446,451** 股上市公司股份；

(4) 对于包含盛世互联在内的华侨城资本、殊一投资、领瑞鑫慧、紫荆明曜、苏州君骏德等交易对方，以其登记为盛跃网络股东之日 2018 年 8 月 24 日计算，对用于认购对价股份的标的资产持续拥有权益的时间不足 12 个月的，持有的对价股份自发行结束之日起 36 个月内不得转让，即股份锁定期为 3 年；

(5) 解禁日为 **2022 年 7 月 4 日**。

最后，对各位持有人长期以来的信任和支持表示深深的谢意。